

MASTÈRE SPÉCIALISÉ®



NATIONAL
TOP 5
Management des
industries
agroalimentaires
4^e place

INTERNATIONAL
TOP 30
Agribusiness
and food Industry
Management
23^e place

MARKETING, COMMUNICATION & INGÉNIERIE DES PRODUITS AGROALIMENTAIRES



UniLaSalle
Rouen

DEMAIN
COMMENCE ICI

INTRODUCTION

L'industrie agroalimentaire est en pleine révolution écologique et numérique, affrontant des défis sans précédent. Le Mastère Spécialisé® Marketing, Communication et Ingénierie des Produits Agroalimentaires (MCIPA), en partenariat avec **l'EM Normandie**, forme une nouvelle génération d'experts prêts à transformer ces défis en opportunités. **Invente les produits de demain, développe des stratégies percutantes et deviens un acteur clé de cette révolution !**



Le secteur agroalimentaire, avec plus de 170 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel, est un acteur majeur en France et dans le monde. Le Mastère Spécialisé® Marketing, Communication et Ingénierie des Produits Agroalimentaires (MCIPA), est une formation unique en marketing agroalimentaire, développée avec des professionnels du secteur.

Grâce à ce programme, nos étudiants acquièrent des compétences variées et stratégiques, allant de l'analyse de marché à l'innovation produit, en passant par la gestion de portefeuille et la communication de marque. Ce programme offre une véritable passerelle vers des opportunités de carrières passionnantes et diversifiées, où l'innovation, le marketing et la communication se rencontrent pour façonner l'avenir de l'agroalimentaire.

Tarek Abid

Responsable du programme



POINTS CLÉS

1 Double compétence en marketing et ingénierie agroalimentaire

2 Formation professionnalisante alliant cours, missions en entreprises et stages

3 Programme adapté aux défis du secteur agroalimentaire

4 Promotion à taille humaine avec suivi individualisé



Grâce à ce MS j'ai pu vraiment monter en compétences ! Des fondements du marketing jusqu'au marketing digital, cette formation permet d'avoir toutes les clés pour intégrer le secteur de l'agroalimentaire. D'ailleurs, après mon stage en marketing chez Ferrero, je suis devenu Business Developer pour cette entreprise !

Matéo Dubosc Business Developer, Ferrero
Alumni promotion 2023





PROGRAMME

🕒 12 MOIS

1^{ER} SEMESTRE
septembre à janvier

2^{ÈME} SEMESTRE
février à avril

STAGE
4 à 6 mois de
stage à partir de
mai

SEMESTRE 1 - 30 ECTS

Veille et analyse stratégique sur les marchés alimentaires

Tendances alimentaires & de consommation ;
Études de marché et Panels consommateurs
Mission de consulting en études de marché

Stratégie marketing pour un produit agroalimentaire

Panels distributeurs & Analytics management ;
outils chef de produit & Category management
Business Game Stratégie marketing

Communication Digitale des produits agroalimentaires

Stratégie de marque ; Webmarketing ; CRM,
Marketing Digital & google certifications
Challenge en marketing digital : stratégies et solutions

SEMESTRE 2 - 15 ECTS

Innovation & durabilité dans la conception de produits alimentaires

Environnement agroalimentaire ; étiquetage des produits alimentaires ; analyse sensorielle
Formulation de produits alimentaires innovants

Gestion de projets R&D et commercialisation de produits alimentaires

Management des approvisionnements & supply chain ; analyse des coûts d'un projet alimentaire
Stratégie de vente & Négociation commerciale

Management durable des équipes marketing

Gestion des conflits en organisation, Marketing durable ; RSE & durabilité ; Parcours carrière
Projets intégrateurs

Certaines interventions sont dispensées en anglais

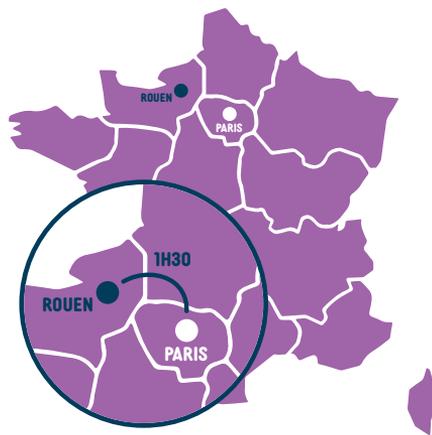
THÈSE PROFESSIONNELLE - 30 ECTS

Méthodologie de recherche ; Thèse professionnelle & Stage



CONDITIONS D'ADMISSION

- **Diplôme de niveau Bac +5** (école d'ingénieur, école de commerce ou université)
- **Diplôme non français équivalent au niveau Bac +5**
- **Diplôme de M1 (Bac+4) ou équivalent**, pour les candidats justifiant d'au moins trois années d'expérience professionnelle



CALENDRIER & PROCESSUS D'ADMISSION

La candidature se fait sur dossier directement sur le site. Le processus d'admission se déroule en deux étapes (étude de dossier puis entretien de motivation). Les résultats d'admission seront communiqués dans un délai de 7 jours suivant l'entretien.

1 DOSSIER DE CANDIDATURE

- Le dossier de candidature est à renseigner en ligne.
- Le jury de sélection se prononcera sur l'admissibilité du candidat après étude de son dossier.
- Sessions d'admission mensuelles d'octobre à juin

2 ENTRETIEN D'ADMISSION

- Les candidats déclarés admissibles passent un entretien de motivation en ligne
- Evaluation de la cohérence du projet professionnel avec le programme de formation
- Evaluation des compétences linguistiques en français et en anglais, équivalentes au niveau B2

PLUS D'INFOS :



Notre équipe est à votre écoute pour toute question sur le programme, la procédure d'admission, la vie sur place ...

Contacts:

France: Cécile Hartout
admissions.rouen@unilasalle.fr
International: Caroline Guerbois
international.admissions@unilasalle.fr

FRAIS DE SCOLARITÉ 2025-2026

12 500€

UniLaSalle 
Rouen | École Vétérinaire & Bio-ingénieurs

