

Maîtriser les étapes d'une étude de marché ; connaître les techniques de sondage ; savoir transformer des chiffres en recommandation.



Réaliser une étude de faisabilité économique

PROGRAMME

L'étude de marché : les bases

- La définition de l'objectif d'une étude
- La réalisation du cahier des charges de l'étude en fonction des attentes et des contraintes
- La présentation des différentes méthodologies d'étude

Les études bibliographiques : synthétiser les connaissances existantes

- Définition, méthodologie, techniques de recherche et de rédaction
- Références et astuces

Les études qualitatives : se servir de l'expérience d'experts

- Définition, techniques de réalisation
- Méthode de sélection des experts
- Analyse des résultats obtenus

Les études quantitatives pour définir des potentiels chiffrés

- Présentation, méthodologies, techniques de réalisation
- Les échantillonnages
- Les questionnaires
- Les méthodes de traitement des données
- Les logiciels de traitement, une démonstration avec EXCEL

Des résultats aux synthèses

Cas particuliers

- L'estimation d'un chiffre d'affaire potentiel
- La réalisation d'une étude de satisfaction
- La création d'une étude de concurrence
- La réalisation d'une étude de notoriété
- Autres cas au choix des participants



Le profil des participants

Conseillers d'entreprise
Porteurs de projets d'entreprise
Responsables marketing
Chargés d'étude formation

Les prérequis

Aucun

Modalités pédagogiques

Apports théoriques, exercices pratiques, travaux en groupe, réalisation d'un cas concret



Points forts de la formation

Réalisation d'une étude de marché



Les profils des intervenants

Gilles MOREAU,
Enseignant-Chercheur en sciences de gestion

Tarifs

3 jours (21 heures)

Code formation
STIM 122

1050 €HT



Dates sur demande



À Beauvais



Offert



Nous consulter

Formation assurée à partir de 5 participants
Date limite d'inscription :
3 semaines minimum avant le début de la session



**Plus d'informations
auprès du responsable
formation continue :**

Agnès Sylvano | 03 44 06 76 05
agnes.sylvano@unilasalle.fr