

Faire du recrutement un levier stratégique du développement de l'entreprise.



# Professionaliser le recrutement

## PROGRAMME

### Introduction

- Les enjeux du recrutement

### Construire une stratégie de recrutement

- Les étapes
- Les acteurs et leur rôle, l'importance « du casting »
- Construire un budget recrutement

### Les outils de pilotage du recrutement

- Construire un tableau de bord de suivi des candidats
- Construire un tableau de bord de suivi des recrutements
- Construire un tableau de bord de suivi des effectifs

### Les outils du recrutement

- Les jobboards, présentation et analyse
- Les relations écoles
- Les réseaux sociaux et le blogging
- Les cabinets de recrutement
- Mettre en place un système de cooptation et l'animer
- L'événementiel recrutement

### Professionaliser l'entretien de recrutement

- Présentation des enjeux et du concept de Marque Employeur et de la Responsabilité Sociale des Entreprises
- Bonnes pratiques à adopter, focus sur le « débriefing candidat »
- Les mauvaises pratiques à proscrire

### Savoir présenter sa société

- Construire un argumentaire recrutement

### Préparer l'arrivée d'un nouveau collaborateur

- Les étapes de l'accueil d'un collaborateur
- Les outils pour faire de l'intégration un succès.

### Conclusion

- Les autres secrets pour un recrutement durable



### Le profil des participants

Les responsables du management en charge du recrutement et n'ayant pas d'expérience sur le sujet

Les entreprises en forte croissance, nécessitant un recrutement quantitatif et qualitatif

### Les prérequis

Aucun

### Modalités pédagogiques

Méthodes et outils pour construire et piloter une stratégie de recrutement



### Points forts de la formation

Formation animée par un professionnel du recrutement ayant travaillé dans des sociétés ayant eu de fortes problématiques de recrutement (cabinets de conseil en management, sociétés de services informatiques)



### Les profils des intervenants

Ludovic BELLENGUEZ  
Enseignant-Chercheur  
GRH

### Tarifs

**3 jours** (21 heures)

Code formation  
**STIM 115**

**950 €HT**



Dates sur demande



À Beauvais



Offert



Nous consulter

Formation assurée à partir de 5 participants  
Date limite d'inscription :  
15 jours avant le début de la session



**Plus d'informations  
auprès du responsable  
formation continue :**

**Agnès Sylvano** | 03 44 06 76 05  
agnes.sylvano@unilasalle.fr